



CMR comunica que la alarma sanitaria incidirá en la contracción de márgenes del 2T09

México, D.F., 16 de julio de 2009 - **CMR (BMV:CMRB)**, cadena líder en restaurantes multiformato, hace del conocimiento del público inversionista eventos que pudieran incidir en los resultados del segundo trimestre de 2009.

Durante el segundo trimestre de 2009 la industria restaurantera estuvo sometida a una sucesión de eventos que afectaron de manera adversa el desempeño de la Compañía, destacando de manera señalada las medidas adoptadas por las autoridades de la Ciudad de México en el período de alarma sanitaria.

Como consecuencia de las disposiciones del gobierno de la Ciudad de México para hacer frente a la emergencia sanitaria, la Compañía se vio obligada a cerrar las puertas de 42 restaurantes en la Ciudad de México durante 10 días: del 27 de abril al 6 de mayo de 2009, lo que representó no contar con el ingreso del 37% de las unidades de la Compañía en ese período. Las advertencias de las autoridades sanitarias impactaron negativamente la afluencia a los restaurantes en los días previos y posteriores al periodo de emergencia.

El cierre temporal de todos los restaurantes de la Ciudad de México –con excepción de los ubicados en la terminal aérea- además del cierre temporal de algunos restaurantes en ciudades del interior, representó una importante afectación en ventas y en EBITDA. La Compañía espera una contracción en márgenes derivada de las medidas adoptadas por la autoridad ante la emergencia sanitaria y por la reducción de la actividad turística, cuyos efectos se estima permanecerán en el mediano plazo.

Ante este impacto la Compañía adoptó diversas medidas operativas y administrativas orientadas a mitigar el impacto de esta contracción.

CMR agrupa 112 restaurantes en 24 ciudades: Ciudad de México y Área Metropolitana (56) Monterrey (14), Guadalajara (10), Puerto Vallarta (4) Chihuahua (3) Toluca (2) Mérida (3) Cancún (3) León (2), Reynosa (1), Hermosillo (1), Torreón (1), Saltillo (1), Morelia (1), Aguascalientes (1), Cuernavaca (1), Querétaro (1), Xalapa (1) Los Cabos (1) Playa del Carmen (1) Tepic (1) , Tijuana (1), Ciudad Juárez (1) y Villahermosa (1).

Descripción de la Compañía

CMR SAB de CV (BMV:CMRB) es una empresa controladora que opera en distintas ciudades del país las marcas "Wings", "Meridien", "Barón Rojo", "W Cocina y Pan" y "Exa Live" (47) "Chili's Grill & Bar"; (41) "Fonda Mexicana", "Los Almendros" y "La Destilería" en diferentes formatos (23), así como el restaurante Especializado "Elago".

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



www.cmr.ws