



CMR REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2009

- El estricto control de costos y gastos continúa dando resultados
- Flujo Operativo superior en 16% al 3T08
- Resultado operativo revierte tendencia
- Se cuenta con fuentes de financiamiento bajo óptimas condiciones
- Prevé continuar expansión en casual dining

México, D.F., 28 de octubre de 2009. **CMR** cadena líder en México en restaurantes multiformato (**BMV:CMRB**), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2009. Los resultados que se acompañan se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) y son analizados utilizando cifras nominales.

La siguiente tabla muestra los resultados del tercer trimestre de 2009 en comparación con el mismo periodo de 2008.

Resultados consolidados del tercer trimestre 2009

(Cifras en millones de pesos, excluyendo porcentajes y unidades)

	3T 2009	Margen %	3T 2008	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	427.0	100%	424.9	100%	0.5%
Utilidad Bruta	306.9	71.9%	311.7	73.3%	-1.5%
EBITDA ⁽¹⁾	44.3	10.4%	38.2	9.0%	16.0%
Utilidad de Operación	15.4	3.6%	12.2	2.9%	26.8%
Resultado Neto Consolidado	(6.0)	-1.4%	0.3	0.1%	
Resultado Neto Mayoritario	(7.1)	-1.7%	0.5	0.1%	

(1) **EBITDA se define como utilidad de operación antes de depreciación y amortización.**

Ingresos

En el tercer trimestre de 2009 el ingreso de la Compañía ascendió a \$427.0 Este ingreso, integrado tanto por venta de alimentos y bebidas así como por otros ingresos, fue superior en 0.5% al ingreso registrado en el tercer trimestre del año anterior. A pesar de un entorno negativo, especialmente hacia el tramo final del tercer trimestre, el resultado en ventas es ligeramente superior al del mismo período del año anterior.

La Compañía logró revertir la tendencia negativa registrada en los dos primeros trimestres de 2009, particularmente en el 2T09 afectado negativamente por la severidad de las medidas adoptadas para prevenir los efectos de la emergencia sanitaria en la Ciudad de México.

El ingreso por \$427.0 registrado en el 3T09 es el más alto para un tercer trimestre desde los últimos nueve años. Lo anterior es indicativo de que durante el tercer trimestre de 2009 la Compañía presentó ciertos signos de recuperación. Sin embargo, el incremento marginal en ventas registrado en el trimestre respecto al mismo trimestre del año anterior se presenta a pesar del menor ingreso disponible por parte del consumidor. La Compañía ha resentido los efectos negativos de la debilidad en el consumo, del incremento en el índice de desempleo y de la morosidad en el pago de tarjetas de crédito. De la misma manera, la disminución de la actividad turística ha incidido negativamente en las unidades localizadas en playas, aeropuertos y al interior de museos.

La Compañía adoptó diversas medidas operativas y administrativas orientadas a revertir la tendencia negativa en ventas de trimestres precedentes y mitigar el impacto del entorno económico adverso. Como resultado de lo anterior se observa un crecimiento marginal en ventas.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



www.cmr.ws



En términos acumulados, al cierre del tercer trimestre de 2009 las ventas de CMR alcanzaron \$1,232.7, cifra que compara desfavorablemente en -2.2% con respecto al ingreso registrado en los tres primeros trimestres de 2008, cuando el ingreso fue de \$1,260.3.

Resultados acumulados al tercer trimestre 2009

(Cifras en millones de pesos, excluyendo porcentajes y unidades)

	3T 2009	Margen %	3T 2008	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	1,232.7	100%	1,260.3	100%	-2.2%
Utilidad Bruta	888.3	72.1%	922.2	73.2%	-3.7%
EBITDA ⁽¹⁾	99.2	8.1%	128.7	10.2%	-22.9%
Utilidad de Operación	13.5	1.1%	56.0	4.4%	-75.9%
Resultado Neto Consolidado	(28.4)	-2.3%	21.6	1.7%	
Resultado Neto Mayoritario	(28.6)	-2.3%	24.0	1.9%	

En los primeros nueve meses de 2009 CMR atendió 9.0 millones de clientes: una disminución de -7.9% respecto de los 9.8 millones de comensales atendidos en mesa durante el mismo período de 2008. En el tercer trimestre de 2009 los restaurantes de la Compañía atendieron a 3.1 millones de clientes, cifra que compara desfavorablemente en -4.6% con las 3.2 millones de personas atendidas durante el mismo período del año anterior.

Costo

Durante el tercer trimestre de 2009 el costo de ventas de la Compañía fue de \$120.1 El costo de ventas del tercer trimestre de 2009 representa un monto superior en \$6.8 respecto al costo registrado en el mismo período del año anterior, lo que significa una variación desfavorable de 6%. La razón de esta variación reside fundamentalmente en el hecho de que el costo de los insumos de alimentos y bebidas en México ha registrado un incremento en precios superior al de la canasta básica y a que en 2009 la Compañía implementó un proceso de reclasificación. La variación de 6% se integra por un incremento en costos de 1.9% La variación de 4.1% restante se explica por el efecto contable de la reclasificación. En términos de márgenes, el costo registrado en el tercer trimestre de 2009 fue de 28.1%, que compara desfavorablemente con el margen de 26.7% registrado en el tercer trimestre de 2008, una vez realizada la reclasificación en 2009.

En resultados acumulados, al cierre del tercer trimestre de 2009 el costo de \$344.4 fue superior en \$6.2 a los \$338.2 registrados al cierre del mismo período del año anterior. El margen de costo de 27.9% registrado al cierre del tercer trimestre de 2009 es superior en 180 puntos básicos al margen de costo incurrido en los primeros nueve meses del año anterior, cuando registró 26.8% sobre ventas. Sin embargo, considerando la reclasificación correlativa del año anterior, el costo reclasificado registrado al cierre del tercer trimestre de 2009 habría sido apenas superior en 40 puntos base, al ubicarse en 27.9% en los primeros nueve meses de 2009 contra 27.5% en el mismo período del año anterior.

El margen del costo en 27.9% registrado en términos acumulados es atribuible fundamentalmente a que en los últimos trimestres la División Casual Dining ha materializado la expansión de la Compañía. El margen de costo de ventas de esta División es superior al promedio de la Compañía. Adicionalmente una parte de los insumos de esta División está denominada en dólares, al contener ingredientes de importación.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



www.cmr.ws

Utilidad Bruta

Al cierre del tercer trimestre de 2009 la Utilidad Bruta de la Compañía fue de \$306.9, un margen de 71.9% sobre ventas, contra 73.3% del mismo periodo del año anterior cuando la Utilidad Bruta alcanzó \$311.7. La Utilidad Bruta registró una disminución de -1.5% entre ambos trimestres.

En términos acumulados, la Utilidad Bruta de los primeros nueve meses de 2009 fue de \$888.3 para alcanzar un margen bruto de 72.1%. La Utilidad Bruta acumulada es menor en \$33.9 a la obtenida en el mismo período de 2008. Al cierre del tercer trimestre del año anterior la Utilidad Bruta de \$922.2 representó un margen de 73.2%. Atendiendo la reclasificación emprendida este año, el margen bruto del tercer trimestre de 2009 de 72.1% compara con un margen reclasificado de 72.5% obtenido al cierre de los primeros nueve meses de 2008. Lo anterior significa que, aplicado el criterio de reclasificación, la Compañía ha mantenido en control el costo de ventas: en los primeros nueve meses de 2009 la Utilidad Bruta ha sido apenas 40 puntos base inferior respecto del mismo período de 2008. En el período enero-septiembre, la Compañía registró una disminución de -3.7% en Utilidad Bruta.

Gastos de Operación

Durante el tercer trimestre de 2009, el gasto de operación –incluyendo depreciación- fue de \$291.5, cifra que resulta menor en -2.7% al gasto por \$299.5 registrado al cierre del tercer trimestre de 2008. El margen de gasto del tercer trimestre de 2009 es de 68.3% que compara favorablemente con el margen de 70.5% registrado en el tercer trimestre de 2008. El gasto ejercido en el tercer trimestre de 2009 es inferior en -2.7% al del mismo período del año anterior.

El programa de estricta disciplina en el gasto operativo ha continuado arrojando beneficios. Un componente sustancial del gasto está representado por el gasto en rentas. En el 3T09 el gasto por rentas representó el 16.5% del gasto total, contra el 15.5% del 3T08. El gasto por rentas entre ambos trimestres registró un incremento de 3.5%. En los primeros nueve meses de 2009 el gasto por rentas fue superior en 7.1% al ejercido en los primeros nueve meses de 2008. El incremento en rentas se ha presentado a pesar de la obtención de descuentos en este rubro.

Al cierre del tercer trimestre de 2009 la depreciación representó un margen sobre ventas de 7.0%, lo que representa una variación de 1.2 puntos porcentuales sobre el margen de 5.8% registrado al cierre del mismo período del año anterior. Lo anterior es atribuible a la disminución de ventas, así como a la mayor depreciación contenida en la inversión en nuevas unidades.

En términos acumulados el gasto por \$874.8 al cierre del 3T09 resultó superior en 1.0% a los \$866.2 ejercidos en el mismo período de 2008. Atendiendo el criterio de reclasificación de Estados Financieros, el gasto al cierre del 3T09 es menor en -0.2% al gasto ejercido en los primeros nueve meses del año anterior, aun contando con seis restaurantes más abiertos al público.

EBITDA

Al cierre del tercer trimestre de 2009 la Compañía registró un EBITDA de \$44.3 Excluyendo el tercer trimestre de 2007, cuando el flujo operativo alcanzó \$50, el EBITDA del tercer trimestre de 2009 es el más alto alcanzado por la Compañía en los últimos nueve años. Este resultado fue alcanzado gracias a la recuperación experimentada en ventas en los meses de julio y agosto, una vez superado el período de emergencia sanitaria provocada por el brote del virus AH1N1. El EBITDA alcanzado al cierre del tercer trimestre de 2009 es superior en 16.0% a los \$38.2 registrados al cierre del mismo periodo de 2008, y superior en 33.8% al flujo operativo de \$21.8 obtenido al cierre del trimestre inmediato anterior.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws





En términos de márgenes, el EBITDA de \$44.3 representa un margen de 10.4%, superior en 1.4 puntos porcentuales al margen de 9.0% registrado al cierre del tercer trimestre de 2008. Esta variación representa la reversión de la tendencia registrada en los dos primeros trimestres de 2009.

En términos acumulados, al cierre de los primeros nueve meses de 2009 la Compañía registró un EBITDA de \$99.2, cifra inferior en \$29.4 al EBITDA de \$128.7 registrado durante al cierre del tercer trimestre de 2008. El Flujo Operativo del cierre del tercer trimestre de 2009 es -22.9% menor al obtenido durante los primeros nueve meses de 2008. Al cierre de 3T09 el margen acumulado es de 8.1%, inferior en 210 puntos base al margen de 10.2% registrado durante los primeros nueve meses de 2008. El EBITDA del tercer trimestre de 2009 soporta los gastos preoperativos de cuatro restaurantes cuya inauguración está prevista entre el 4T09 y el 1T10.

Al término del tercer trimestre de 2009 los resultados de la Compañía permiten prever el inicio de una modesta recuperación. En el tercer trimestre los resultados fueron desiguales. Durante julio y agosto el Flujo Operativo generado fue superior en monto y en margen al EBITDA del mismo período del año anterior. Sin embargo, en septiembre – tradicionalmente afectado de manera negativa por el inicio del ciclo escolar- el EBITDA generado fue menor al del mismo mes del año anterior. En el tercer trimestre de 2009 continúa rezagada la fase de maduración de los restaurantes ante el entorno de restricción en el consumo. La Compañía espera que la menor velocidad en el proceso de maduración de unidades permanezca en el mediano plazo.

Resultados No Operativos

Otros Ingresos (Gastos)

Durante el tercer trimestre de 2009 la Compañía registró un gasto extraordinario por \$8.6, derivado principalmente de bajas de activo fijo, como resultado del cierre de cuatro unidades en el segundo trimestre del año. En el mismo período del año anterior, la Compañía había registrado otros gastos (neto) por \$2.6 fundamentalmente originados por el mismo concepto.

Resultado Integral de Financiamiento (RIF)

En el tercer trimestre de 2009, el RIF ascendió a \$5.7, que compara favorablemente con los \$10.4 registrados al cierre del mismo periodo de 2008: una variación de -45.2%. Durante este período la Compañía incurrió en gastos por intereses por \$6.0, inferior en -9.6% al gasto por intereses de \$6.6 incurrido al cierre del mismo periodo del año anterior. La Compañía ha beneficiado de la disminución en la tasa de referencia, al mantener contratos de crédito denominados en pesos a una tasa variable sobre TIIE. El rubro de Otros Gastos Financieros igualmente resulta favorable en -35.9% en relación con el mismo período del año anterior. Igualmente la Compañía registró una pequeña ganancia cambiaria de \$0.2, que compara favorablemente con la pérdida de -\$3.1 registrada en el tercer trimestre de 2008.

En términos acumulados, al cierre del tercer trimestre de 2009 el RIF fue de \$20.8, cifra inferior en -13.1% al RIF por \$23.9 registrado en los primeros nueve meses de 2008. Los intereses pagados durante los primeros nueve meses de 2009 fueron \$21.0, superiores en 12.6% a los \$18.7 de intereses pagados al cierre del mismo período de 2008. Los otros gastos financieros principalmente integrados por comisiones bancarias fueron menores en -18.8%. La Compañía registró una variación positiva de \$3.8 en (Ganancia) Pérdida cambiaria al pasar de \$4.0 de pérdida cambiaria en los primeros nueve meses de 2008 a -\$0.3 en el mismo período de 2009.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



www.cmr.ws

Impuesto Sobre la Renta (ISR) e Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)

En 2008 y 2009 la Compañía ha estado sujeta a pago de ISR y de IETU. Durante el 3T09 la Compañía reconoció una provisión de IETU, ante posibles efectos de este impuesto durante el 4T09.

El efecto acumulado de impuesto al cierre del tercer trimestre de 2009 fue de \$3.6, menor en -44.6% a los \$6.4 incurridos al cierre del mismo período del año anterior.

Resultado Neto

A pesar de presentar modestos signos de recuperación, el tercer trimestre de 2009 continúa siendo desfavorable debido fundamentalmente al entorno económico adverso. En el tercer trimestre de 2009 la Compañía registró un Resultado Neto consolidado de -\$6.0, cifra que compara desfavorablemente con la utilidad neta por \$0.2 alcanzada al cierre del tercer trimestre de 2008. El Resultado Neto Consolidado acumulado al cierre del tercer trimestre de 2009 fue de -\$28.4, que compara desfavorablemente con la utilidad por \$21.6 registrada al cierre del mismo periodo de 2008. El Resultado Neto del Interés Mayoritario fue de -\$28.6, que compara desfavorablemente con la Utilidad Neta Mayoritaria de \$24.0 obtenida al 30 de septiembre de 2008.

Pasivo con Costo

Al 30 de septiembre de 2009, CMR registró un pasivo bancario por \$303.6 contra \$307.2 que registraba al cierre del tercer trimestre de 2008. El pasivo bancario registró una disminución de -1.2% entre ambos períodos.

Todos los créditos bancarios se encuentran denominados en moneda nacional y negociados a mediano y largo plazo. El 36% del pasivo bancario es a corto plazo. La tasa de interés corporativa de los créditos vigentes es de 165 puntos base sobre TIIE.

	3T09		3T08		Variación %
Créditos Bancarios CP *	108.4	36%	74.4	24%	45.7%
Créditos Bancarios LP	195.2	64%	232.8	76%	-16.2%
Total Deuda con Costo	303.6	100%	307.2	100%	-1.2%

* Corresponde a la porción circulante de Pasivo a Largo Plazo

Contrato de Cobertura de intereses

En el segundo trimestre de 2009 la Compañía suscribió con una institución bancaria un contrato de cobertura de intereses denominado Interest Rate Swap. Los términos del contrato cubren la posible fluctuación de tasa de interés de los créditos contratados por la Compañía. El monto cubierto son los intereses generados por contratos de crédito bancario, a partir de ciertos parámetros. La cobertura de tasa se establece a partir de pactar la tasa TIIE 28 días a un nivel de 5.65%; si la tasa TIIE 28 días rebasa ese nivel, la institución bancaria cubrirá la diferencia en los intereses generados. El contrato de cobertura de intereses tiene vencimiento el 24 de junio de 2010.

Inversiones

Durante el tercer trimestre de 2009 la Compañía realizó inversiones en activos tangibles e intangibles por \$60.5. Algunas unidades beneficiarias de este programa de inversión ya se encuentran abiertas y en operación; otras más se encuentran en proceso de construcción y serán inauguradas en el cuarto trimestre de 2009 y el primer trimestre de 2010. El 90% de la inversión efectuada al cierre del tercer trimestre de 2009 está destinada a remodelaciones y apertura de nuevos restaurantes. El 10% restante se ha orientado a inversión en sistemas y otras inversiones menores. La inversión acumulada por \$161.6 ejercida al cierre del tercer trimestre de 2009 compara con una inversión por \$205.2 ejercida al cierre del tercer trimestre de 2008.

Unidades

Al cierre del tercer trimestre de 2009 CMR contaba 113 restaurantes en 25 ciudades, seis unidades más que las 107 que sumaba la Compañía al 31 de septiembre de 2008.

Entre el cierre de ambos periodos trimestrales, CMR concretó la inauguración de 12 restaurantes y el cierre de 6: un crecimiento orgánico neto de 6 unidades entre el cierre de ambos periodos- La Compañía registró un crecimiento de 4.4% en aforo al contar 25,128 asientos el 30 de septiembre de 2009, contra 24,059 asientos al cierre del tercer trimestre de 2008.

Apertura de restaurantes por División

	3T08	Aperturas	Cierres	3T09
Cafeterías	48	4	(4)	48
Mexicanos	23	1	(2)	22
Chili's	35	7	0	42
Lago	1	0	0	1
CMR	107	12	(6)	113

El crecimiento de CMR se ha concentrado en la División de casual dining. Esta División registró un crecimiento de 20% al pasar de 35 restaurantes al cierre del tercer trimestre de 2008 a 42 unidades al 30 de septiembre de 2009. Los siete restaurantes abiertos entre ambos periodos fueron inaugurados bajo el contrato de co-inversión suscrito con Brinker International Inc. Los restaurantes Chili's representaron el 58% de las nuevas inauguraciones y rebasan el crecimiento neto de la Compañía. En el tercer trimestre de 2009 la Compañía inauguró un nuevo restaurante de la marca Chili's.

Apertura de restaurantes por trimestre

	3T08	4T08	1T09	2T09	3T09	Total
Aperturas		7	2	2	1	12
Cierres		(2)	0	(4)	0	(6)
Neto	107	5	2	(2)	1	6

Indicadores Financieros y Bursátiles

La Compañía ha mantenido el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Al cierre del tercer trimestre de 2009 la deuda neta de la Compañía ascendió a \$239.8, contra una deuda neta de \$219.0 registrada al cierre del tercer trimestre de 2008. Al 30 de septiembre de 2009 la razón Deuda Neta /EBITDA fue de 1.7x, contra 1.2x al cierre del tercer trimestre de 2008.

Entre el cierre del tercer trimestre de 2008 y el cierre del tercer trimestre de 2009, el pasivo con costo de la Compañía disminuyó en \$3.6 La razón EBITDA / Intereses pagados fue de 4.7x, contra 6.5x registrada al cierre del tercer trimestre de 2008. La razón Pasivo Total / Capital Contable se mantiene en 0.5x al cierre de ambos trimestres.

Indicadores Financieros	3T09	3T08
EBITDA/Intereses Pagados Netos (Ene- Sep)	4.7 x	6.5 x
Deuda Neta/ EBITDA(12M)	1.7 x	1.2 x
Pasivo Total / Captial Contable	0.5 x	0.5 x
Indicadores Bursatiles	3T09	3T08
Valor en Libros por accion al cierre (Ps)	3.88	4.04
P/VL	0.8 x	1.9 x
UPA(Ps)	-0.18	0.24
EV/EBITDA (12M) x	8.4 x	12.5 x
Acciones en circulacion (mill)	249.9	250.4
Precio por accion al cierre(ps)	3.29	7.68

Programa de Recompra de Acciones

Al 30 de septiembre de 2009, el Fondo de Recompra tenía en posición 4'129,000 títulos, que comparan con 3'659,100 títulos en posición al 30 de septiembre de 2008. Entre ambos períodos la adquisición neta del Fondo de Recompra fue de 469,900 títulos.

Descripción de la Compañía

CMR SAB de CV (BMV:CMRB) es una empresa controladora que, al 30 de septiembre de 2009 operaba **113** unidades en 25 ciudades del país: 48 cafeterías que operan bajo las marcas "Wings", "Meridien" "W Café y Pan" y "Exa Live"; 42 "Chili's Grill & Bar"; 22 Restaurantes Mexicanos "Fonda Mexicana", "Los Almendros", "La Destilería" en diferentes formatos así como el restaurante Especializado "Elago". Al 30 de junio de 2009 CMR tenía una plantilla de 5,661 empleados.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
 (55) 5283 4374
ri@cmr.ws





WWW.CMR.WS

3T '09

STICKER: **CMR B****Balance General**

(MILES DE PESOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009)

Balance Sheet

(THOUSAND OF PESOS AS OF SEPTEMBER 30 Th, 2009)

	3T 09	3T 08	Variación %	
ACTIVO				ASSETS
Efectivo e Inversiones	63,750	88,133	-28%	Cash & Marketable Securities
Cuentas por Cobrar	75,636	108,320	-30%	Account Receivables
Inventarios	31,387	26,812	17%	Inventory
Otros Activos Circulantes	8,265	7,216	15%	Other Current Assets
Activo Circulante	179,038	230,481	-22%	Current Assets
Inmueble, maquinaria y equipo	1,947,188	1,839,366	6%	Property, Plant & Equipment
Depreciación Acumulada	633,805	587,796	8%	Accumulated Depreciation
Activo Diferido (Neto)	202,153	189,557	7%	Deferred Assets (Net)
Activo Fijo	1,515,536	1,441,127	5%	Fixed Assets
TOTAL ACTIVO	1,694,574	1,671,608	1%	TOTAL ASSETS
PASIVO				LIABILITIES
Proveedores	53,145	59,280	-10%	Suppliers
Créditos Bancarios	108,421	74,421	46%	Banks-Short Term Debt
Impuestos por pagar	19,144	19,628	-2%	Taxes Payable
Otros Pasivos Circulantes	124,287	120,341	3%	Other Current Liabilities
Pasivo Circulante	304,997	273,670	11%	Current Liabilities
Créditos Bancarios	195,175	232,763	-16%	Banks-Long Term Debt
Pasivo Largo Plazo	195,175	232,763	-16%	Long-Term Debt
Otros Pasivos	75,656	40,001	89%	Other Liabilities
TOTAL PASIVO	575,828	546,434	5%	TOTAL LIABILITIES
CAPITAL CONTABLE	1,118,746	1,125,174	-1%	EQUITY
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	1,694,574	1,671,608	1%	TOTAL LIABS & EQUITY

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
 (55) 5283 4374
ri@cmr.ws

www.cmr.ws



www.cmr.ws

STICKER: **CMR B**

Estado de Resultados

(MILES DE PESOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009)

	Acum 3T 09		Acum 3T 08		Variación
		%		%	%
Ventas Netas	1,232,681	100%	1,260,340	100%	-2.2%
Costo de Ventas	344,355	27.9%	338,161	26.8%	1.8%
Utilidad Bruta	888,326	72.1%	922,179	73.2%	-3.7%
Gastos de Generales	874,798	71.0%	866,158	68.7%	1.0%
Utilidad despues de Gastos Generales	13,528	1.1%	56,021	4.4%	-75.9%
Otros (ingresos) y Gastos, Neto	17,558	-1.4%	6,003	-0.5%	192.5%
Resultado Integral de Financiamiento	20,802	-1.7%	23,935	-1.9%	-13.1%
Intereses Pagados	21,074	-1.7%	18,711	-1.5%	12.6%
Otros Gastos Financieros	2,941	-0.2%	3,621	-0.3%	-18.8%
Intereses Ganados	-2,942	0.2%	-2,466	0.2%	19.3%
Ganancia / Pérdida Cambiaria	-271	0.0%	4,069	-0.3%	-106.7%
REPOMO	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
Participacion en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Partidas no Ordinarias	-	0.0%	(1,966)	-0.2%	0.0%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	(24,832)	-2.0%	28,049	2.2%	-188.5%
Impuestos a la Utilidad	3,568	0.3%	6,446	7.0%	-44.6%
Utilidad (Pérdida) antes de las Operaciones Discontinuas	(28,400)	-2.3%	21,603	1.7%	-231.5%
Operaciones Discontinuas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad Neta Consolidada	(28,400)	-2.3%	21,603	1.7%	-231.5%
Participacion Minoritaria	183		(2,363)		
Resultado Neto Mayoritario	(28,583)	-2.3%	23,966	1.9%	-219.3%
Depreciación & Amortización	85,704	7.0%	72,697	5.8%	17.9%
EBITDA	99,232	8.1%	128,718	10.2%	-22.9%
Acciones en Circulación	249,913,142		250,383,042		-0.2%
# Acciones Recompradas	4,129,000		3,659,100		12.8%

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



www.cmr.ws



www.cmr.ws

STICKER:

CMR B

Estado de Resultados

(MILES DE PESOS DEL 1 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009)

	3T 09	%	3T 08	%	Variación %
Ventas Netas	427,032	100%	424,940	100%	0.5%
Costo de Ventas	120,102	28.1%	113,274	26.7%	6.0%
Utilidad Bruta	306,930	71.9%	311,666	73.3%	-1.5%
Gastos de Generales	291,501	68.3%	299,497	70.5%	-2.7%
Utilidad despues de Gastos Generales	15,429	3.6%	12,169	2.9%	26.8%
Otros (ingresos) y Gastos, Neto	8,640	-2.0%	2,631	-0.6%	228.4%
Resultado Integral de Financiamiento	5,708	-1.3%	10,409	-2.4%	-45.2%
Intereses Pagados	6,014	-1.4%	6,649	-1.6%	-9.6%
Otros Gastos Financieros	899	-0.2%	1,403	-0.3%	-35.9%
Intereses Ganados	-907	0.2%	-759	0.2%	19.5%
Ganancia / Pérdida Cambiaria	-298	0.1%	3,116	-0.7%	-109.6%
REPOMO	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
Participacion en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Partidas no Ordinarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	1,081	0.3%	(871)	-0.2%	-224.1%
Impuestos a la Utilidad	7,101	1.7%	(1,126)	7.0%	-730.6%
Utilidad (Pérdida) antes de las Operaciones Discontinuas	(6,020)	-1.4%	255	0.1%	-2460.8%
Operaciones Discontinuas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad Neta Consolidada	(6,020)	-1.4%	255	0.1%	-2460.8%
Participacion Minoritaria	1,058		(239)		
Resultado Neto Mayoritario	(7,078)	-1.7%	494	0.1%	-1532.8%
Depreciación & Amortización	28,868	6.8%	26,024	6.1%	10.9%
EBITDA	44,297	10.4%	38,193	9.0%	16.0%

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



www.cmr.ws